

# NACIONALINIŲ RINKIMŲ „MYLIMIAUSIA LIETUVOS ELEKTRONINĖ PARDUOTUVĖ“ DALIES „KOMISIJOS BALSAS“ ORGANIZAVIMO APRAŠAS

1. **Organizatorius** – akcinė bendrovė Lietuvos paštas, įmonės kodas 121215587, buveinės adresas J. Balčikonio g. 3, 03500 Vilnius.

## 2. Sąvokos:

2.1 **Lietuvos elektroninė parduotuvė** – savo veiklą Lietuvoje pradėjusi ir vykdanči elektroninė parduotuvė, kuri savo veiklą gali būti išplėtusi už šalies ribų.

2.2 **Lietuvos e. verslas** – įmonė, kuri įkurta Lietuvoje, o savo veiklą vykdanči Lietuvoje ir užsienyje įvairiose e. platformose, bet neturinti savo nuosavos elektroninės parduotuvės.

2.3 **Rinkimų dalyvis** – rinkimuose dalyvaujanti ir bent vieną iš penkių paraiškos formų užpildžiusi elektroninė parduotuvė.

2.4 **Komisija** – iš elektroninės prekybos ekspertų ir nuomonės lyderių sudaryta profesionalių vertintojų komanda, kuri iš pateiktų nominuotų elektroninių parduotuvių / Lietuvos e. verslų išrinkt nugalėtojus.

## 3. „Komisijos balso“ rinkimų tikslas:

3.1 Išrinkti Lietuvos elektronines parduotuves ir Lietuvos e. verslus, kurie išsiskiria tuo, kad rūpinasi tvarumu, yra sukurtos Lietuvoje, bet žinomos ir mylimos užsienyje bei tos, kurios pasižymėjo kūrybiškiausiais sprendimais. Siekiant sudaryti visoms Lietuvos elektroninėms parduotuvėms vienodas sąlygas būti paskelbtomis mylimiausiomis, nominacijas teikia pačios elektroninės parduotuvės pildydamos paraiškos formą projekto polapyje <https://post.lt/lt/mylimiausia-eparduotuve>. Nugalėtojus išrenka Komisija.

## 4. „Komisijos balso“ rinkimų kategorijos ir vertinimas

4.1 „Komisijos balso“ rinkimų dalyje Lietuvos elektroninės parduotuvės pildo paraiškos formą norėdamos pretenduoti į tokias nominacijas:

4.1.1 **Tvariausia pakuotė** – nugalėtojas renkamas atsižvelgiant į tai, ar siūsdama prekes elektroninė parduotuvė galvoja ne tik apie klientus, bet ir aplinką bei ieško tvarių sprendimų.

4.1.2 **Tarptautinė meilė** – nugalėtojas renkamas vertinant Lietuvos elektroninės parduotuvės veiklą už Lietuvos ribų. Įmonė turi būti įkurta ne anksčiau kaip 2020 metais / įmonė ne jaunesnė nei 4 metai.

4.1.3 **Kūrybiška pradžia** – nugalėtojas renkamas, atsižvelgiant į elektroninės parduotuvės kūrybiškai įveiktus iššūkius įkūrus verslą ir pritaikytus kūrybinius sprendimus logistikoje, parduotuvės dizaine, klientų aptarnavime, prekių asortimente, rinkodaroje ar kitose srityse.

4.1.4 **Tarptautinis debiutas** – nugalėtojas renkamas vertinant Lietuvos elektroninės parduotuvės veiklą už Lietuvos ribų, kai sukuriamas naujas projektas iš anksto orientuojantis į užsienio rinkas. Vertinamas naujas projektas, kuris veiklą pradėjo ne anksčiau nei 2023 metais su savo nuosava elektronine parduotuve, bet ne e. prekybos platformoje, parduodant Lietuvoje sukurtus produktus.

4.1.5. **Platformų čempionai** – nugalėtojas renkamas vertinant Lietuvos e. verslus, kurie prekiauja įvairiose e. prekybos platformose (Amazon, Ebay, Pigu.lt ir pan.), bet neturintys savo nuosavos elektroninės parduotuvės.

## 5. Komisija

5.1 Komisijos nariai negali vertinti savo kurtų elektroninių parduotuvių, kampanijų, priklausančių įmonių ar dalyvauti su jomis susijusiose diskusijose.

5.2 Komisija pasilieka teisę neatrinkti finalininkų kategorijose, kuriose nėra pateiktų paraiškų arba pateiktos kriterijų neatitinkančios paraiškos.

5.3 Komisijos nariai turi teisę skirti specialius prizus.

5.4 Komisijos nariai turi teisę tobulinti taisykles.

## 6. „Komisijos balso“ etapai

6.1 I etapas – Lietuvos elektroninės parduotuvės ir / arba Lietuvos e. verslai pildo paraiškos formą vienoje ar keliose iš šių kategorijų: Tvariausia pakuotė, Tarptautinė meilė, Kūrybiška pradžia, Tarptautinis debiutas ir / arba Platformų čempionai. Paraiškos formą pildo elektroninių parduotuvių ir/ar Lietuvos e. verslų atstovai, paraiškos teikiamos lietuvių kalba internetu <https://post.lt/lt/mylimiausia-eparduotuve> nuo 2024 m. liepos 8 iki 2024 m. rugpjūčio 8 d. 15 val. imtinai. Paraiškų teikimas yra nemokamas.

6.2 II etapas – Komisija kiekvienoje kategorijoje išrenka vieną nugalėtoją užpildydami vertinimo anketą. Kiekvieną paraišką vertina ne mažiau nei du Komisijos nariai, sprendimą priima visa Komisija bendru sutarimu gyvo ar nuotolinio susitikimo metu iki rugsėjo 19 d. dienos.

6.3 III etapas – Komisijos išrinkti nugalėtojai bus skelbiami 2024 m. rugsėjo 19 d. vyksiančiame didžiausiame Baltijos šalių e. komercijos renginyje „Ecomexpo‘2024“, renginys bus transliuojamas per Delfi tiesiogiai. Laimėtojai bus skelbiami ir projekto polapyje <https://post.lt/lt/mylimiausia-eparduotuve>.

## 7. Informacija dalyviams:

7.1 Pretenduoti gali Lietuvos elektroninių parduotuvių ir Lietuvos e. verslų atstovai Aprašo 6.1. punkte nurodytu laikotarpiu užpildę paraiškos formą.

7.2 Reikalavimai pildant paraiškos formą:

7.2.1 Paraiškos formą teikia tik įmonės, kurios turi elektronines parduotuves, atitinkančias Tvarkos aprašo 2.1. p. ir/ar Lietuvos e. verslai, atitinkantys Tvarkos aprašo 2.2. p. pateiktus apibrėžimus;

7.2.2 Būtina pateikti tikslią ir teisingą informaciją bei išsamiai užpildyti paraiškoje pateiktus informacinius laukus. Paraiškose pateikdamas informaciją Lietuvos elektroninės parduotuvės ir/ar Lietuvos e. verslo atstovas atsako už pateiktos informacijos teisingumą.

7.3 Paraiškos formoje pateikta informacija bus išskirtinai naudojama tik rinkimų tikslais. Su paraiškos forma galės susipažinti tik Organizatorius ir Komisija.

7.4 Jei „Komisijos balso“ rinkimų dalyvis mano, kad Organizatorius pažeidė jo teises ar teisės aktų saugomus interesus, jis turi teisę ne vėliau kaip per vieną kalendorinį mėnesį po žaidimo laikotarpio pabaigos pateikti rašytinę pretenziją Organizatoriaus buveinės adresu. Pretenzijoje privaloma nurodyti pretenzijos pagrindą ir ginčijamas aplinkybes, dalyvio pavadinimą, dalyvio atstovo vardą, pavardę, telefono numerį ar elektroninio pašto adresą, pretenzijos pateikimo datą, taip pat dalyvio atstovui ar dalyvio įgaliotam asmeniui (įgaliotasis asmuo turi pateikti jo įgaliojimus patvirtinančio dokumento kopiją) privaloma pretenziją pasirašyti. Pretenzija nagrinėjama ir atsakymas (sprendimas) pateikiamas raštu ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo dalyvio pretenzijos gavimo dienos.

## 8. Asmens duomenų tvarkymas

8.1 Nacionaliniuose rinkimuose „Mylimiausia Lietuvos elektroninė parduotuvė“ dalyje „Komisijos balsas“ dalyvaujančių elektroninių parduotuvių ir/ar Lietuvos e. verslų atstovų asmens duomenų valdytoja – akcinė bendrovė Lietuvos paštas, įmonės kodas 121215587, buveinės adresas J. Balčikonio g. 3, 03500 Vilnius.

8.2 Tam, kad Organizatorius galėtų vykdyti nacionaliniuose rinkimuose „Mylimiausia Lietuvos elektroninė parduotuvė“ dalyvaujančių elektroninių parduotuvių ir/ar Lietuvos e. verslų registraciją ir susisiekti su nugalėtojais Organizatorius tvarkys elektroninių parduotuvių atstovų ir/ar Lietuvos e.

verslų atstovų, paraiškos formoje pateiktus asmens duomenis: vardą, pavardę, el. pašto adresą, telefono numerį. Šiuos duomenis Organizatorius tvarkys iki nugalėtojų paskelbimo dienos, vadovaudamasis elektroninių parduotuvių atstovų ir/ar Lietuvos e. verslų atstovų sutikimu ir Organizatoriaus teisėtu interesu organizuoti rinkimus ir apdovanoti jų nugalėtojus.

8.3 Rinkimuose „Mylimiausia Lietuvos elektroninė parduotuvė“ dalyje „Komisijos balsas“ dalyvaujančios elektroninės parduotuvės atstovas ir/ar Lietuvos e. verslų atstovas turi šias teises:

8.3.1 gauti informaciją apie savo asmens duomenų tvarkymą;

8.3.2 susipažinti su Organizatoriaus tvarkomais asmens duomenimis;

8.3.3 reikalauti Organizatoriaus ištaisyti neteisingus, netikslius arba neišsamius asmens

duomenis;

8.3.4 apriboti asmens duomenų tvarkymą;

8.3.5 reikalauti bendrovės ištrinti asmens duomenis;

8.3.6 reikalauti bendrovės perkelti asmens duomenis;

8.3.7 atšaukti dalyvio duotą sutikimą, nedarant poveikio iki sutikimo atšaukimo vykdytam asmens duomenų tvarkymui;

8.3.8 nesutikti su asmens duomenų tvarkymu, jei jie tvarkomi teisėto intereso pagrindu, išskyrus atvejus, kai yra teisėtų priešasčių tokiam tvarkymui arba siekiant pareikšti, vykdyti arba apginti teisinius reikalavimus;

8.3.9 pateikti skundą Valstybinei duomenų apsaugos inspekcijai (daugiau informacijos internete, adresu <https://vdai.lrv.lt/>, adresu L. Sapiegos g. 17, 10312 Vilnius arba el. paštu [ada@ada.lt](mailto:ada@ada.lt)). Prieš teikiant skundą priežiūros institucijai rekomenduojame susisiekti su Organizatoriaus duomenų apsaugos pareigūnu el. paštu [duomenusauga@post.lt](mailto:duomenusauga@post.lt).

8.4 Prašymą dėl aukščiau nurodytų teisių įgyvendinimo galima pateikti:

8.4.1 atvykus į bet kurią Organizatoriaus paslaugų teikimo vietą ir pateikus prašymą raštu. Atkreipiame dėmesį, kad Organizatoriaus darbuotojas paprašys pateikti asmens tapatybę patvirtinanti dokumentą tam, kad galėtų įsitikinti tapatybe ir patvirtinti, kad prašymas teikiamas savo vardu;

8.4.2 elektroniniu parašu pasirašytą prašymą siunčiant el. pašto adresu [duomenusauga@post.lt](mailto:duomenusauga@post.lt);

8.4.3 paštu, kartu pateikiant notaro patvirtintą asmens tapatybės dokumento kopiją, laišką adresuojant „Duomenų apsaugos pareigūnui“ J. Balčikonio g. 3, 03500 Vilnius.

8.5 Gavus prašymą, gali būti prašoma jį patikslinti, pateikti papildomą informaciją tam, kad būtų galima tinkamai nustatyti tapatybę ir pateikti atsakymą, arba nustatyti kitą atvejui tinkamą identifikavimo būdą.

8.6 Organizatorius turi teisę atsisakyti pateikti prašomą informaciją, jeigu prašymas yra nepagrįstas, neproporcingas, taip pat kitais teisės aktuose nustatytais atvejais.

8.7 Atsakymą į prašymą Organizatorius pateiks ne vėliau kaip per 1 (vieną) mėnesį nuo turinio reikalavimus atitinkančio prašymo gavimo dienos. Išimtiniais atvejais, galime šį terminą pratęsti dar 2 (dviem) mėnesiams, apie tai pranešus ir nurodžius konkrečias aplinkybes.

8.8 Bet kokių su asmens duomenų tvarkymu susijusių klausimų galima kreiptis tiesiogiai į Organizatoriaus duomenų apsaugos pareigūną – el. pašto adresu [duomenusauga@post.lt](mailto:duomenusauga@post.lt)

## 9. Baigiamosios nuostatos

9.1 Organizatorius pasilieka teisę bet kada vienašališkai keisti šias sąlygas arba nutraukti rinkimus apie tai informavęs interneto puslapyje <https://post.lt/lt/mylimiausia-eparduotuve>

9.2 Dalyvaujantys rinkimuose patvirtina, kad sutinka su šio Aprašo nuostatomis ir įsipareigoja jomis vadovautis.

9.3 Reklaminėje medžiagoje pateikiama projekto informacija yra informacinio pobūdžio, todėl esant prieštaravimui – taikomos projekto sąlygų nuostatos.