

# REIKŠMINGUMO VERTINIMAS:

sinteresuotųjų  
šalių įtraukimas



# DARNUS VYSTYMASIS LIETUVOS PAŠTE

Lietuvos paštas ir anksčiau atsakingai žiūrėjo į savo veiklą, o 2020 metų pabaigoje nusprendė darniam vystymuisi skirti dar daugiau dėmesio – buvo priimtas sprendimas darnų vystymąsi padaryti vienu iš veiklos prioritetų. Bendrovės suinteresuotoms šalims, t. y., akcininkams, klientams, partneriams, darbuotojams, rūpi, jog organizacija veiktų atsakingai ir įgyvendintų iniciatyvas ir projektus, nukreiptus į pridėtinės vertės kūrimą plačiajai visuomenei. Taip pat, Bendrovė veiklą vykdo viename iš taršiausių – transporto – sektorių, tad prisiima atsakomybę už savo daromą poveikį aplinkai. Bendrovė siekia veikti darniai ir nori būti tarp įmonių, kurios taiko gerąsias praktikas darnumo srityje ir taip rodo pavyzdį kitoms organizacijoms. Dėl šių priežasčių 2021 metais daug dėmesio buvo skiriama suinteresuotųjų šalių lūkesčių supratimui, strateginių darnaus vystymosi kryptių išsiryšinimui ir tikslų išsiskėlimui.



## BENDROVĖS DARNAUS VYSTYMOŠI PRINCIPAI

Bendrovė laikosi 7 principų, kurie yra integrali ir neatskiriama verslo dalis bei prisideda prie darnaus vystymosi.

Atskaitomybė. Bendrovė yra atskaitinga už savo poveikį visuomenei, ekonomikai ir aplinkai.

Skaidrumas. Bendrovė laikosi skaidrumo priimdama sprendimus ir vykdydama veiklą, kuri veikia visuomenę ir aplinką.

Etiškas elgesys. Bendrovė elgiasi etiškai, t. y., Bendrovės elgesys remiasi garbingumo, lygybės ir sąžiningumo vertybėmis.

Pagarba tarptautinėms elgesio normoms. Bendrovė perima nurodymus iš sutarčių ir kitų tarptautinių susitarimų, taikomų socialinei atsakomybei, tuo pačiu laikosi visų Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų.

Pagarba įstatymams. Bendrovė laikosi visų Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų, informuoja suinteresuotąsias šalis apie pareigą laikytis ir taikyti jų reikalavimus.

Pagarba žmogaus teisėms. Bendrovė gerbia žmogaus teises ir pripažįsta tiek jų svarbą, tiek universalumą.

Pagarba suinteresuotųjų šalių interesams. Bendrovė gerbia, atsižvelgia ir atsiliepia į suinteresuotųjų šalių interesus.



## SUINTERESUOTOSIOS ŠALYS

Atviras ir glaudus santykis su suinteresuotomis šalimis yra būtinas užtikrinant darnaus vystymosi tikslų įgyvendinimą. Lietuvos paštas siekia, kad įmonės

strategija bei darnaus vystymosi iniciatyvos būtų rengiamos atsižvelgiant į suinteresuotų lūkesčius ir poreikius.

Suinteresuotomis šalimis bendrovė laiko tuos, kuriems daro įtaką, taip pat tuos, kurie suinteresuoti Bendrovės veikla ar patys gali daryti tiesioginę ar netiesioginę įtaką. Darnaus vystymosi kontekste, svarbiausios suinteresuotosios šalys yra šios:

	KLIENTAI	NEVYRIAUSYBINĖS ORGANIZACIJOS	TIEKĖJAI IR RANGOVAI	DARBUOTOJAI	AKCININKAS	VIETOS BENDRUOMENĖS IR VISUOMENĖ
<b>Įtraukimo tikslas</b>	Klientai padeda geriau suprasti jų lūkesčius bei poreikius tvarioms paslaugoms. Atsižvelgiant į jų nuomonę, plečiama tvarių paslaugų pasiūla.	Bendradarbiavimas su organizacijomis, veikiančiomis darnaus vystymosi srityje padeda Bendrovei gauti ekspertinių žinių ir įžvalgų bei užmegzti ryšius su tikslinėmis grupėmis.	Vykdydama savo veiklą Bendrovė naudojami skirtingų tiekėjų ir rangovų paslaugomis. Siekiant užtikrinti darnią veiklą, svarbu, kad darniai vyktų ir Bendrovės partneriai.	Darbuotojų įsitraukimas užtikrina darnaus vystymosi iniciatyvų sėkmę. Taip pat, darbuotojai turi galimybę pranešti apie problemas ir siūlyti su darniu vystymusi susijusias iniciatyvas.	Bendrovė siekia atliepti visus akcininko lūkesčius, įskaitant ir darnaus vystymosi.	Bendrovei svarbu suprasti apie veiklos pokyčių daromą poveikį vietos bendruomenėms, visuomenei bei, esant galimybei, įtraukti jas į dialogą.
<b>Įtraukimo būdai</b>	Bendrovės interneto svetainė ir socialinių tinklų paskyros, naujienlaiškiai, klientų apklausos, atsiliepimų formos.	Bendrovės interneto svetainė ir socialinių tinklų paskyros, tiesioginis bendravimas, metinė ataskaita.	Bendrovės interneto svetainė, tiesioginis bendravimas, tiekėjų apklausos, dokumentai, pvz. tiekėjų etikos kodeksas.	Intranetas ir kiti vidiniai komunikacijos kanalai, mokymai, tiesioginis bendravimas bei grįžtamojo ryšio rinkimas, „Pasitikėjimo linija“, erdvė siūlyti idėjas ir pranešti apie problemas.	Bendrovės interneto svetainė, metinis pranešimas, tiesioginis bendravimas ir susitikimai.	Bendrovės interneto svetainė ir socialinių tinklų paskyros, metinė ataskaita.

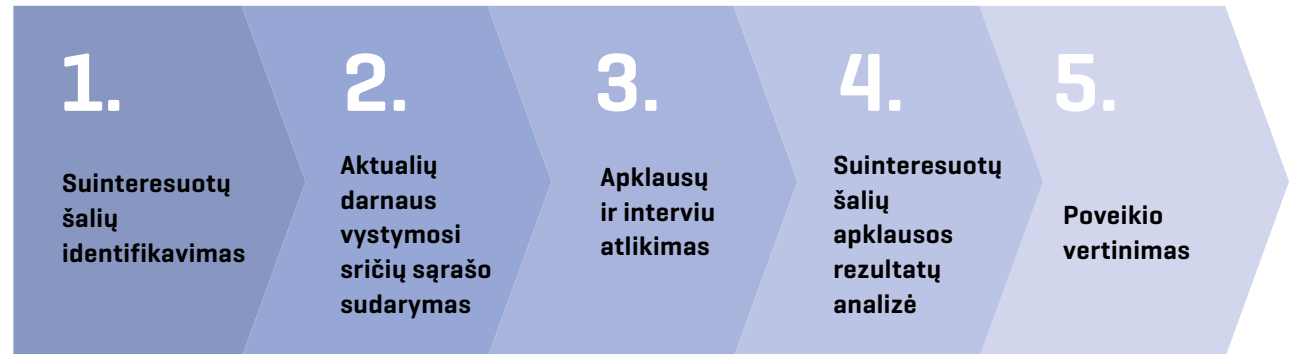
Kitos suinteresuotosios šalys: Bendrovės vadovybė ir valdyba, prekybos partneriai, žiniasklaida.

Suinteresuotosios šalys nustatytos sudarius detalų suinteresuotųjų šalių sąrašą. Tuomet su vadovybės bei kitų susijusių darbuotojų pagalba šalys suskirs-

tytos į labai svarbias ir stebėtinas. Bendrovė taip pat yra apibrėžusi kiekvienos šalies lūkesčius ir poreikius, rizikas ir galimybes.

## REIŠMINGUMO VERTINIMAS

Bendrovei svarbu, kad jos darnaus vystymosi kryptys ir tikslai atlieptų visuomenės, klientų bei darbuotojų poreikius, todėl prieš pasirenkant strategines darnaus vystymosi kryptis ir išsikeliant tikslus, buvo atliktas reikšmingumo vertinimas. Pagrindinis jo tikslas – išsigininti darnumo sritis pašto veikloje, kurios yra aktualiausios bendrovės suinteresuotoms šalims bei įvertinti Bendrovės daromą poveikį kiekvienai sričiai. Remiantis vertinimo rezultatais ir parengtos Lietuvos pašto darnumo gairės, nustatytos strateginės kryptys ir tikslai.



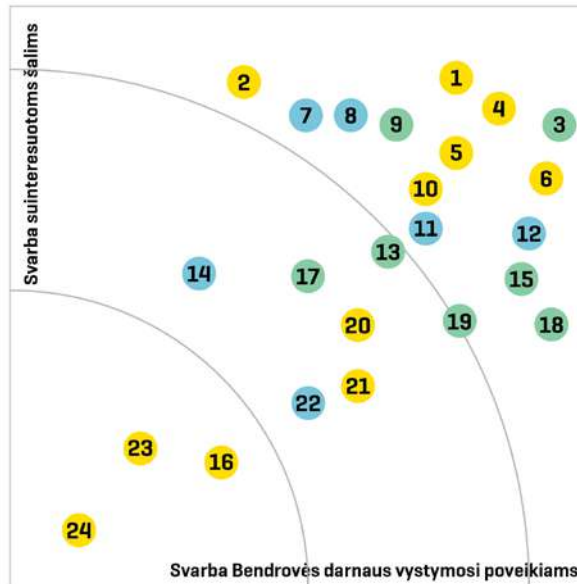
Lietuvos pašto suinteresuotosios šalys, kurios dalyvavo atliekant reikšmingumo vertinimą, jų apklausos metodai ir rezultatai:



Atliekant apklausos bei interviu analizę kiekvienai suinteresuotųjų šalių grupei buvo priskirtas koeficientas ir apskaičiuojama bendra kiekvienos darnaus vystymosi srities svarba. Tuomet, strateginių sesijų metu, Bendrovės vadovybė atliko poveikio vertinimą.

Poveikis buvo vertinamas atsižvelgiant į tai, ar jis yra teigiamas ar neigiamas, trumpalaikis ar ilgalaikis, kokio masto pokyčius Bendrovė gali įgyvendinti kiekvienoje srityje ir kokia būtų tų pokyčių svarba aplinkai, visuomenei, verslo partneriams ir kt. Didžiausiu poveikiu buvo laikomi tie poveikiai, kuriuos Bendrovė daro jau dabar (pvz. išskiria didelį kiekį ŠESD emisijų), bei tie, kuriems Bendrovė gali padaryti didelį teigiamą pokytį (pvz., šiuo metu tik apie pusę pašto skyrių yra pritaikyti specialiuosius poreikius turintiems klientams). Mažesnio poveikio sritimis laikomos tos sritys, kuriose Bendrovė dabar nedaro (ar nedarytų ateityje) jokie neigiamo poveikio arba teigiamas poveikis būtų nereikšmingas. Pavyzdžiui, saugi darbo aplinka yra viena iš svarbiausių temų suinteresuotoms šalims. Nors Bendrovė yra vienas didžiausių darbdavių Lietuvoje, didžioji dalis darbuotojų dirba už Bendrovės nuosavybės ribų, pvz. kelyje. Dėl to, Bendrovė gali pasiekti palyginus nedidelius pokyčius gerindama darbo aplinkos saugą. Taip pat buvo atsižvelgiama į temos poveikį Bendrovės veiklai ir strateginiams tikslams. Atlikus poveikio vertinimą, buvo parengta reikšmingumo matrica.

### Lietuvos pašto reikšmingumo matrica:



#### Labai didelio reikšmingumo temos:

- 1 Efektyvi asmens duomenų apsauga
- 2 Saugi bei sveikatai nekenkianti darbo aplinka
- 3 Elektroninių paslaugų plėtra
- 4 Sąžininga ir skaidri atlygio politika
- 5 Lygios darbuotojų teisės bei vienodos galimybės darbe
- 6 Paslaugų prieinamumas neįgaliesiems
- 7 Procedūros, užtikrinančios kyšininkavimo prevenciją
- 8 Gamtos išteklių tausojimas
- 9 Atsakingas pakuočių tvarkymas (pardavimas, naudojimas, rūšiojimas ir šalinimas)
- 10 Žmogaus teisių apsauga
- 12 Darni ir skaidri tiekimo grandinė
- 15 Tvarių prekių ir paslaugų pasiūla klientams
- 18 ŠESD kontrolė ir mažinimas

#### Didelio reikšmingumo temos:

- 11 Sąžiningos ir skaidrios konkurencijos principų laikymasis
- 13 Tvarios medžiagos įmonės veikloje

- 14 Bendradarbiavimas su išorės partneriais, kuriant inovacijas, pritaikytas Bendrovės veikla partneriais
- 16 Programų, skirtų įgūdžių kėlimui įgyvendinimas ir mokymosi visą gyvenimą skatinimas visą gyvenimą
- 17 Išmetamų teršalų kiekio kontrolė
- 19 Efektyvus energijos vartojimas, AEI
- 20 Darbuotojų atstovavimas įmonės valdyme

#### Vidutinio reikšmingumo temos:












- 21 Klientų bei darbuotojų švietimas darnaus vystymosi temomis
- 22 Partnerystė su Lietuvos ir užsienio institucijomis, mokslo įstaigomis, organizacijomis ir bendruomenėmis, dalinimasis sukauptomis žiniomis ir įgyta gerąja praktika ir užsienio organizacijomis
- 23 Pilietiškumo skatinimas
- 24 Darbuotojų savanoriško neatlygintino įsitraukimo į visuomenei naudingą veiklą skatinimas

Remiantis gautais reikšmingumo vertinimo rezultatais parengtos Lietuvos pašto darnumo gairės, nustatytos strateginės kryptys ir tikslai. Kelios reikšmingos sritys, kurios yra susijusios tarpusavyje, buvo apjungtos, pvz., ŠESD kontrolė ir mažinimas, efektyvus energijos vartojimas ir atsinaujinančios

energijos sprendimų diegimas buvo apjungti į vieną strateginę kryptį – poveikio klimato kaitai mažinimą. Visos Lietuvos pašto strateginės darnaus vystymosi kryptys, kurios taip pat sudaro ir darnaus vystymosi ataskaitos pagrindą:

APLINKOS APSAUGA		SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ		EKONOMINĖ ATSAKOMYBĖ		
Poveikio klimato kaitai mažinimas	Tvarios paslaugos mūsų klientams	Motyvuojanti darbo aplinka	Socialinės integracijos skatinimas	Darni tiekimo grandinė	Skaitmenizavimas	Finansinis stabilumas ir atsparumas

Lentelėje apačioje pateikiami pagrindiniai poveikiai reikšmingiausioms sritims, kuriuos Bendrovė daro ar darys ateityje, daugiau dėmesio skirdama reikšmingoms sritims, per tiesioginę savo veiklą.

	POVEIKIS APLINKAI	POVEIKIS VISUOMENEI	POVEIKIS EKONOMIKAI
<b>Poveikio klimato kaitai mažinimas</b>	 Bendrovės veikloje sunaudojama daug kuro, kuris itin prisideda prie ŠESD emisijų.	 Bendrovės emisijos prisideda prie oro taršos, kurios neigiamą poveikį jaučia visuomenė.	 Siekiant mažinti poveikį, Bendrovė investuos į inovatyvias technologijas ir produktus.
<b>Tvarios paslaugos mūsų klientams</b>	 Bendrovė jau dabar siūlo asortimente turi tvarių pakuočių, kurios prisideda prie žiedinės ekonomikos ir yra draugiškesnės aplinkai. Siekiama dar labiau didinti tvarių prekių pasiūlą.	-	 Bendrovei prekes tiekia įmonės, kurios kuria aplinkai draugiškus produktus.
<b>Motyvuojanti darbo aplinka</b>	-	 Laimingesni, sveikesni darbuotojai.	 Motyvuoti darbuotojai dirba našiau ir produktyviau, taigi prisideda prie Bendrovės sėkmės, o tuo pačiu ir didesnės gražos akcininkui.
<b>Socialinės integracijos skatinimas</b>	-	 Tiems žmonėms, kurie gyvena atokesnėse vietovėse, ar kurie turi negalią, suteikiamas patogus būdas gauti prekes ir paslaugas.	 Į darbo rinką integruojami žmonės, kurie susiduria su iššūkiais darbo rinkoje.
<b>Darni tiekimo grandinė</b>	 Tiekėjai skatinami naudoti aplinkai draugiškesnes medžiagas.	 Bendradarbiaujama tik su tais tiekėjais, kurie gerbia žmogaus teises ir užtikrina tinkamas darbo sąlygas.	 Bendradarbiaujama su sąžiningais, skaidriai veiklą vykdančiais tiekėjais.
<b>Skaitmenizavimas</b>	 Skaitmenizavus ir automatizavus procesus, sunaudojama mažiau resursų.	 Optimizuojant veiklą neretai yra mažinamas darbuotojų skaičius.	 Investuojama į pažangias ir inovatyvias technologijas.
<b>Finansinis stabilumas ir atsparumas</b>	 Priklausomai nuo finansinių rezultatų, didėja arba mažėja Bendrovės skiriamos investicijos sprendimams, padedantiems mažinti Bendrovės daromą poveikį aplinkai [+ arba -].	 Bendrovės galimybės skirti daugiau lėšų darbuotojų atlyginimų kėlimui, papildomoms naudoms priklauso nuo jos finansinių rezultatų [+ arba -].	 Finansiniai Bendrovės rezultatai tiesiogiai veikia ekonomiką, nes pelningai veikiant, dividendai yra išmokami akcininkui [Susisiekimo ministerijai] [+ arba -].

Atlikdama poveikių analizę Bendrovė neidentifikavo poveikių, kurių neigiamą poveikį reikėtų ar būtų galima ištaisyti. Dėl to, Bendrovė didžiausią dėmesį skiria neigiamo poveikio mažinimui, arba jei povei-

gio išvengti neįmanoma (pvz., darbuotojų skaičiaus mažinimas optimizuojant veiklą) – užtikrinimui, kad nėra nusižengiama Lietuvos teisės aktams, yra bendradarbiaujama su suinteresuotomis šalimis sie-

kiant sumažinti neigiamą poveikį ir pan. Informacija apie reikšmingas temas, poveikius bei susijusias iniciatyvas yra pristatoma valdybai pagal poreikį. Poveikių valdymo mechanizmo Bendrovėje nėra.

Bendrovės tikslai kiekvienai reikšmingai sričiai yra nurodyti sekančiame skyriuje, o valdymas bei iniciatyvos, siekiant sumažinti neigiamą ar padidinti teigiamą poveikį aprašyti detalai prie kiekvienos srities.

## STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

	Strateginė kryptis	Tikslas
APLINKOS APSAUGA	Poveikio klimato kaitai mažinimas	25 % sumažinti ŠESD emisijas [2025 m. lyginant su 2020 m.]
	Tvrios paslaugos mūsų klientams	50% ≥ siuntų pristatoma per paštomatus
SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ	Motyvuojanti darbo aplinka	Darbuotojų įsitraukimo indeksas 49% ≥
	Socialinės integracijos skatinimas	80% infrastruktūros pritaikyta negalių turintiems klientams
EKONOMINĖ ATSAKOMYBĖ	Darni tiekimo grandinė	Su 98 % tiekėjų, su kuriais sudaromos rašytinės sutartys, pasirašomas Tiekėjų etikos kodeksas
	Skaitmenizavimas	2,5% ≥ nuo bendrovės pardavimų pajamų inovacijoms ir skaitmenizavimui
	Finansinis stabilumas ir atsparumas	

Darnaus vystymosi kryptys ir tikslai yra nustatyti vidiniame, darnaus vystymosi gairių, dokumente, kuris buvo pristatytas bei aptartas su valdyba. Valdybai taip pat pagal poreikį, bet ne rečiau nei kartą per metus, pristatomas progresas įgyvendinant politikas, susijusias su darniu vystymusi, bei siekiant tikslų.

Ilgalaikė Bendrovės strategija, darnaus vystymosi gairės, kasdienės operacijos ir įmonės kultūra prisideda prie daugelio Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų, o žemiau išskirti 5, kurie yra ypač svarbūs mūsų suinteresuotoms šalims bei labiausiai siejasi su Bendrovės strateginėmis darnaus vystymosi kryptimis.

